

# Ressources Langues vivantes dans la série STHR

## Allemand

NOTION DU PROGRAMME D'ENSEIGNEMENT DE LANGUES VIVANTES DES SERIES GENERALES ET TECHNOLOGIQUES CHOISIE :

Mythes et héros

EXEMPLE DE CROISEMENT : Espaces et échanges

**TITRE DE LA SEQUENCE PROPOSEE : L'hôtel Adlon, scènes de la vie allemande**  
Sur la célèbre avenue *Unter den Linden* de Berlin, face à la porte de Brandebourg, se trouve l'hôtel Adlon, palace construit en 1907 sous l'impulsion de l'empereur Guillaume II. Au fil des années et bien malgré lui, l'hôtel vient à incarner les grandeurs et les misères de l'histoire allemande jusqu'à sa renaissance contemporaine dans un contexte d'ouverture européenne et internationale.

Établissement de prestige voulu par l'empereur dans la capitale d'un pays d'unification encore récente, il devient pendant les années folles le rendez-vous du monde politique et artistique, perd sa clientèle sous le III<sup>e</sup> Reich, est dévasté par les flammes en 1945, coupé de l'Ouest par le mur de Berlin après 1961 et, reconstruit en 1997, renoue avec le faste d'antan dans l'Allemagne désormais réunifiée. Marqué par le souvenir des clients qui l'ont fréquenté et celui des événements dont il a été le témoin, l'établissement occupe aujourd'hui une place privilégiée dans l'imaginaire des Berlinoises et des Allemands, entre passé et avenir.

La séquence explore la manière dont l'hôtel a accédé à cette stature emblématique.

## Lignes directrices de la séquence proposée

L'hôtel Adlon est, bien sûr, d'abord un hôtel de luxe comme il en existait beaucoup, avec sa clientèle, son personnel, ses services. Mais il doit à sa situation et à l'histoire d'avoir dépassé cette dimension purement fonctionnelle pour refléter les épisodes heureux et douloureux de la vie d'une ville et d'un pays. En lui se combinent donc trois facteurs qui en font un établissement mythique : le luxe, la célébrité et le lien avec le destin national.

Quatre grandes phases peuvent être retenues pour appréhender un palace ainsi ancré dans l'histoire de l'Allemagne. De chacune se dégage une ligne de force et par l'accumulation de ces lignes s'opère sa transformation en mythe. On distinguera :

- les premières années de l'hôtel Adlon (1907-1918) où les ambitions d'un entrepreneur et d'un souverain se rejoignent pour doter la capitale de l'empire allemand d'un établissement de prestige, exceptionnel par sa taille, sa magnificence, son coût ;

- l'âge d'or de la République de Weimar (1918-1933), ainsi nommé en référence principalement au fleurissement des réalisations intellectuelles et artistiques, qui le voit devenir un théâtre de la vie mondaine internationale ;
- le déclin à l'ère des totalitarismes (1933-1989) ;
- la reconstruction (1997) et la renaissance sur fond de réunification de l'Allemagne.

L'objectif poursuivi, à travers quelques rapprochements dûment focalisés au sein de chacune de ces périodes, sera de donner à voir que l'hôtel accède au statut de mythe par le fait même qu'à travers lui une ville, un pays se représentent et dialoguent avec eux-mêmes.

- Objectifs culturels :
  - Berlin : quelques sites et monuments ;
  - Allemagne : Empire, république de Weimar, le III<sup>e</sup> Reich, RDA et RFA, époque contemporaine ;
  - quelques clients célèbres de l'Adlon.
- Objectifs linguistiques :
  - lexique en rapport avec les métiers de l'hôtellerie-restauration, les équipements, les prestations, etc. ;
  - grammaire : expression de la temporalité (passé et futur) ; expression de la comparaison, de l'opposition, de la préférence ; expression de l'hypothèse.
- Objectifs pragmatiques :
  - savoir donner et demander des informations ;
  - savoir défendre un point de vue à travers un discours argumenté ;
  - savoir structurer son propos (relations temporelles, logiques, etc.).
- Objectifs méthodologiques :
  - savoir rendre compte ;
  - savoir décrire, analyser et commenter (un article de presse, des documents iconographiques et audiovisuels, etc.) ;
  - être capable de synthétiser le contenu d'un document (article de presse, vidéo, etc.).

Les étapes présentées constituent des phases différentes d'un cheminement qui répond à la ligne directrice retenue ; elles ne sauraient être assimilées à des séances. Chaque étape peut se dérouler sur une ou plusieurs séances ; son contenu est modulable et modifiable.

## Présentation des étapes

### Etape 1 : les premières années de l'hôtel Adlon (1907-1918)

On s'emploiera dès cette première étape à donner à comprendre en quoi l'hôtel Adlon est particulier à l'Allemagne et en Allemagne. On peut envisager une première entrée en matière par la page d'accueil du site internet de l'hôtel, afin d'amener les élèves à repérer l'établissement dont il est question et son emplacement. Il s'agit de montrer la position centrale qu'occupe l'hôtel dans la ville, sa situation sur l'imposante avenue *Unter den Linden*, non loin du palais du *Reichstag* où siège le parlement fédéral, la proximité de la *Pariser Platz* et de la porte de Brandebourg.

Une seconde voie d'accès, complémentaire, serait la référence au téléfilm retraçant la saga de la famille du fondateur, Lorenz Adlon. C'est le moyen tout à la fois d'établir l'origine du nom de l'hôtel, de donner à percevoir aux élèves la place importante qu'occupe l'établissement dans l'imaginaire national, et surtout de leur faire toucher du doigt ce que cette place doit à l'imbrication des destinées de cette dynastie hôtelière et de l'histoire du pays.

Ce cadrage étant réalisé, il est possible à partir de différents supports de faire découvrir par les élèves quelques informations clés :

- la relation de proximité entre le fondateur Lorenz Adlon, originairement simple restaurateur et caviste, et l'empereur Guillaume II, relation qui trouve à s'exprimer dans une ambition commune pour Berlin : la construction d'un grand hôtel ;
- le choix comme site de ce nouvel établissement de l'emplacement précédemment occupé par le palais Redern, bâtiment de renom, très apprécié des Berlinoises ;
- l'investissement financier personnel de Lorenz Adlon, qui n'hésita pas à investir la somme colossale de 20 millions de marks-or ;
- le modernisme et le luxe d'un établissement somptueux, disposant de l'eau courante et de l'électricité, agrémenté d'une bibliothèque, d'un salon de musique, d'un café-restaurant, d'une salle de bal et d'un jardin d'hiver, et rapidement fréquenté par l'élite gouvernante et artistique.

Cumulativement, ces informations fournissent une première approche du caractère mythique de l'établissement. Celui-ci doit en effet à la rencontre d'un projet politique et d'un projet commercial, dans un lieu qui plus est chargé de symboles, d'avoir très vite acquis une dimension particulière et plus tard une résonance à part dans l'imaginaire allemand. Sans cela, il n'aurait été qu'un hôtel de luxe.

### Exemples de supports

- [page d'accueil du site de l'hôtel](#) ;
- bande-annonce du téléfilm retraçant l'histoire de la famille Adlon : dans un moteur de recherche, entrer les mots-clés : « *Adlon Familiensaga Trailer* » ;
- [photographies anciennes](#) ;
- [menu de 1907](#) ;
- panoramas historiques :  
[Lien 1](#)  
[Lien 2](#)
- documentaire en trois parties de la chaîne ZDF à partir de photographies d'archives, d'extraits du téléfilm sur la famille Adlon, d'interviews d'historiens et d'anciens employés : entrer dans un moteur de recherche les mots-clés : « *Hotel Adlon : die Dokumentation ZDF* »

[NB : Les panoramas historiques et le documentaire de la ZDF pourront être utilisés tout au long de la séquence, dès lors que le professeur en retiendra pour chaque étape les extraits qui lui paraîtront pertinents]

### Activités langagières travaillées et entraînements proposés : CE, EO, CO, EE

Entraînement à la **compréhension de l'écrit** et à l'**expression orale** : à partir de la page d'accueil, les élèves sont invités à identifier l'hôtel et le type d'établissement dont il est question. Le professeur peut par exemple susciter en premier lieu l'émission d'hypothèses à partir de la photographie et des rubriques du menu déroulant. La lecture des courts paragraphes de présentation donne lieu à une prise de parole qui permet de préciser les hypothèses émises en faisant ressortir la situation

géographique de l'hôtel et sa charge symbolique, sa réouverture somme toute récente, son luxe et sa célébrité.

Entraînement à la **compréhension orale** et à l'**expression orale** : il s'agit ici d'aller un peu plus loin dans l'identification du thème de la séquence en faisant s'interroger les élèves sur le choix de porter à l'écran l'histoire d'une famille d'hôteliers et en les guidant vers le repérage des différentes époques évoquées visuellement dans la bande annonce du téléfilm. Le professeur veille à recueillir les impressions, remarques et suggestions de la classe en guidant la réflexion de manière à faire émerger le rapport étroit entre l'histoire de l'hôtel, celle de cette famille et celle de l'Allemagne.

Le caractère emblématique de l'hôtel Adlon étant ainsi établi à un certain niveau de généralité, on peut alors employer tout ou partie des autres supports pour explorer plus en détail la naissance du mythe. Les élèves sont de la sorte entraînés à la **compréhension de l'écrit** et de l'**oral** ainsi qu'à l'**expression orale**. Les supports visuels et le menu gastronomique de 1907 peuvent, par exemple, fournir tout à la fois le moyen de mettre en évidence un luxe légendaire et de travailler le vocabulaire en rapport avec les métiers de l'hôtellerie-restauration, les équipements et les prestations. En s'appuyant sur les informations et l'analyse dégagées collectivement, le professeur pourra proposer une trace écrite. C'est l'occasion de solliciter les propositions des élèves en vue d'une complexification et d'un enrichissement de l'**expression écrite**.

## Étape 2 : l'âge d'or de la République de Weimar (1918-1933)

Après la chute de l'Empire à la fin de la première guerre mondiale et la proclamation à Weimar de la république, une nouvelle ère s'ouvre pour le pays comme pour l'hôtel Adlon. Certes, la société allemande traverse des épisodes de crise (chômage, paupérisation, polarisation politique, puis approche d'une nouvelle guerre) et la clientèle change, mais pour l'établissement ce sont néanmoins « *die goldenen Zwanziger* ». Sur fond d'effervescence intellectuelle et artistique, dirigé à partir de 1921 par Louis Adlon, fils du fondateur, l'hôtel accueille une clientèle nationale et internationale d'hommes d'état (Gustav Stresemann, Walther Rathenau, Aristide Briand), d'hommes d'affaires (Henry Ford, John D. Rockefeller), d'écrivains (Gerhard Hauptmann, Thomas Mann, Henry Miller), de peintres (Max Liebermann), de scientifiques (Albert Einstein) et d'artistes (Marlene Dietrich, Arturo Toscanini, Charlie Chaplin et Joséphine Baker). Bals et concerts de jazz se succèdent dans ce théâtre de la vie mondaine et culturelle où officie Hedda Adlon, l'épouse germano-américaine de Louis. Tandis que l'histoire se fait dans et hors les murs de l'hôtel, les prestations continuent d'être à la pointe du luxe et de la modernité.

Pour appréhender le bouillonnement et les tensions de la république de Weimar, on pourra choisir comme point d'entrée un support visuel tel que le triptyque *die Großstadt (Metropolis)* peint en 1927-1928 par Otto Dix. Le professeur aura à cœur de guider la description et l'analyse vers le constat d'une pénible juxtaposition, dans un contexte d'après-guerre, de la prospérité et de la misère, mais aussi du souvenir d'un âge révolu, condamné par la défaite, et d'une ère nouvelle entraînée dans la modernité.

La mise en commun des résultats d'une courte recherche documentaire préalablement demandée aux élèves sur deux ou trois personnalités désignées parmi celles ayant fréquenté l'hôtel permettra de montrer l'articulation de la grande et de la petite histoire.

Le visionnage d'une partie du documentaire de la ZDF illustrera, reliera entre eux et développera les repérages et les analyses réalisés jusque-là. Les élèves mesureront la précarité de l'âge d'or de

Weimar à la percée du nazisme aux élections législatives de 1930 et au défilé de ses sympathisants sous les fenêtres de l'hôtel.

### Exemples de supports

- Entrer dans un moteur de recherche les mots-clés : « *Großstadt (Metropolis) Otto Dix* », choisir l'onglet « images » ;
- entrer dans un moteur de recherche les mots-clés correspondant aux noms des personnalités retenues, par exemple : « Walther Rathenau » (grande figure politique nationale, modernisateur, victime de l'instabilité politique), « Marlene Dietrich » (figure de la scène et du cinéma allemands avant de s'engager très tôt contre le nazisme, ultérieurement naturalisée américaine) ;
- panoramas historiques :  
[Lien 1](#)  
[Lien 2](#)
- documentaire en trois parties de la chaîne ZDF à partir de photographies d'archives, d'extraits du téléfilm sur la famille Adlon, d'interviews d'historiens et d'anciens employés : entrer dans un moteur de recherche les mots-clés : « *Hotel Adlon : die Dokumentation ZDF* ».

*[NB : Les panoramas historiques et le documentaire de la ZDF pourront être utilisés tout au long de la séquence, dès lors que le professeur en retiendra pour chaque étape les extraits qui lui paraîtront pertinents]*

### Activités langagières travaillées et entraînements proposés : EO, CE, EO, CO, EE

Entraînement à l'**expression orale** : les élèves sont d'abord conviés à s'exprimer librement sur leur lecture du support visuel retenu, dans la présente proposition le tableau d'Otto Dix ; il s'agit ici pour le professeur d'appréhender la perception qu'ils en ont et leur capacité à mobiliser d'éventuelles connaissances antérieures afin de guider ensuite la réflexion vers les contrastes que met en scène le tableau et le sens qu'ils revêtent.

Entraînement à la **compréhension de l'écrit** et à l'**expression orale** : ayant préalablement demandé aux élèves d'effectuer quelques recherches sur des personnalités choisies pour leur intérêt, le professeur prévoit une mise en commun des informations recueillies. Le tri et l'organisation de ces relevés sont l'occasion de demander aux élèves d'argumenter leurs choix en rapport avec la thématique de la séquence et de commencer à en dégager quelques conclusions. S'il le juge utile, le professeur pourra répartir les recherches entre différents groupes d'élèves. Il veillera alors à faciliter les échanges lors de la mise en commun, en élucidant par exemple certains termes ou références d'ordre historique ou culturel.

Entraînement à la **compréhension orale** et à l'**expression orale et écrite** : préparés par le travail réalisé en amont, les élèves visionnent et commentent la partie du documentaire de la ZDF pertinente à cette étape ; une récapitulation orale permet éventuellement de s'assurer que tous ont eu accès au sens. Cette phase de compréhension ouvre la possibilité de demander aux élèves la rédaction, à la maison, du synopsis de cette partie du documentaire ou, si l'on veut être plus ambitieux, de l'ensemble du documentaire visionné à ce stade (étapes 1 et 2).

### Étape 3 : le déclin à l'ère des totalitarismes (1933-1989)

Pour éviter de tenir un discours purement historique et descriptif, le professeur prendra soin de sélectionner un ou deux moments marquants, emblématiques du croisement des destinées de l'hôtel et de l'Allemagne. On propose ici de retenir, d'une part, la survie précaire et ambiguë d'un havre de paix relative sous le régime nazi et, d'autre part, l'effacement radical de la gloire passée à l'ère de la guerre froide.

Les nazis eux-mêmes n'apprécient guère l'esprit cosmopolite du lieu et se logent ailleurs, bien que certaines célébrités proches du régime, telles que Heinz Rühmann, Leni Riefenstahl et Emil Jannings, séjournent à l'Adlon. Hitler évite l'hôtel. Le menu originellement traduit en français doit certes être présenté aux clients exclusivement en allemand, et les Adlon se sentent tenus tardivement d'adhérer au parti national-socialiste, mais l'hôtel, par ailleurs, échappe miraculeusement à la destruction par les bombes alliées et l'on danse dans l'abri anti-aérien construit sous la *Pariser Platz*. Ce n'est qu'en mai 1945 que l'hôtel est ravagé par un incendie. Seule une aile située dans la zone d'occupation soviétique est épargnée.

Pendant la guerre froide, l'hôtel est directement affecté par la construction du mur de Berlin qui lui vaut de voir une partie de ses fenêtres condamnées. L'aile du bâtiment restée intacte est rénovée et continue de servir d'hôtel-restaurant avant de devenir en 1970 un internat pour les apprentis de la profession. En 1984, le bâtiment est démoli.

#### Exemples de supports

- Documentaire en trois parties de la chaîne ZDF à partir de photographies d'archives, d'extraits du téléfilm sur la famille Adlon, d'interviews d'historiens et d'anciens employés : entrer dans un moteur de recherche les mots-clés : « *Hotel Adlon : die Dokumentation ZDF* » ;
- [recension du livre de Wolfgang Hoebel](#), *Vom Pagen im Hotel Adlon bis zum Mauerfall: Ein Weg in die Gastronomie mit Hindernissen*, (2<sup>e</sup> édition, 2016).

[NB : Les panoramas historiques et le documentaire de la ZDF pourront être utilisés tout au long de la séquence, dès lors que le professeur en retiendra pour chaque étape les extraits qui lui paraîtront pertinents]

#### Activités langagières travaillées et entraînements proposés CO, CE, EOC, EE

Entraînement à la **compréhension orale** et à l'**expression orale en continu** : les élèves visionnent et commentent la partie du documentaire de la ZDF ayant trait aux années 1933-1945. Le professeur, s'il le souhaite, fragmente le visionnage autour d'unités de sens. Dans tous les cas, il s'agit de partir des relevés et réactions des élèves pour les conduire à percevoir que l'hôtel Adlon reste en partie à l'écart des événements qui affectent l'Allemagne. Comme dans l'étape précédente, une récapitulation orale peut permettre de s'assurer d'un égal accès au sens. Si cela n'a pas déjà été fait, cette phase de compréhension ouvre la possibilité de demander aux élèves la rédaction à la maison d'un synopsis.

Entraînement à la **compréhension de l'écrit** et à l'**expression écrite** : le professeur peut utiliser ici une minute environ du documentaire à de simples fins de contextualisation et de réactivation de connaissances, pour que les élèves aient présente à l'esprit la division physique de l'Allemagne d'après-guerre en une république fédérale à l'Ouest et une république démocratique à l'Est, séparées à Berlin par un mur édifié en 1961 par les autorités de l'Est. Ce cadrage permet d'aborder la recension du recueil de souvenirs et de documents de Wolfgang Hoebel, engagé comme *Page* (chasseur) par l'hôtel Adlon en 1953. À partir de leurs relevés, les élèves sont d'abord invités à rendre compte des

expériences de l'auteur, puis à s'en inspirer pour imaginer un court récit dans lequel ils évoquent une situation du même ordre, leur ayant demandé de faire preuve d'ingéniosité pour faire face au manque de moyens. C'est une nouvelle occasion pour la classe de manier le lexique spécialisé tout en s'entraînant à développer un discours structuré en référence à des repères temporels variés. Le professeur peut faire le choix d'opérer en outre un rapprochement entre le témoignage de Wolfgang Hoebel et celui d'un autre ancien employé de l'hôtel entendu dans le documentaire.

## Étape 4 : la renaissance sur fond de réunification de l'Allemagne

En 1984, l'hôtel Adlon ferme ses portes et le bâtiment est démoli dans ce qui apparaît rétrospectivement comme une préfiguration symbolique de l'effondrement du bloc soviétique. Treize ans plus tard, c'est une reconstitution de l'établissement originel qui accueille de nouveau les clients à côté de la porte de Brandebourg. L'hôtel, comme l'Allemagne réunifiée en 1990, renoue avec son passé et se projette dans l'avenir.

Le palace passe aujourd'hui pour l'un des plus beaux hôtels de la ville et, comme autrefois, accueille régulièrement des personnalités du monde de la politique et des arts. Mikhaïl Gorbatchev, Bill Clinton, George W. Bush, Angelina Jolie, Richard Gere, Michael Jackson ont été parmi ses premiers clients de prestige.

Est-il possible de reprendre aisément le cours interrompu de l'histoire et quel moment de l'histoire choisit-on comme nouveau point de départ ? Dans le tissu urbain de Berlin, et à Berlin dans la reconstruction de l'hôtel Adlon, s'exprime le retour à une unité nationale que l'on a soin désormais d'inscrire dans un cadre européen et plus largement international. C'est un peu le pari de Weimar qui se renouvelle, mais dans un contexte où les institutions et la pratique démocratiques de l'Allemagne de l'Ouest et le cadre communautaire européen permettent de regarder avec plus de confiance vers l'avenir.

### Exemples de supports

- [page d'accueil du site de l'hôtel](#) ;
- [photographies anciennes](#) ;
- [article](#) sur le savoir-faire du personnel de l'hôtel Adlon ;
- [reportage](#) vidéo sur l'hôtel Adlon et sa clientèle ;
- [discours](#) d'inauguration du nouvel hôtel Adlon par le président Herzog en 1997.

### Activités langagières travaillées et entraînements proposés : CE, CO, EOC, EE

Entraînement à la **l'expression orale en continu** à partir de la description et de l'analyse comparative d'images contemporaines (photographies, arrêts sur image vidéo) et d'images d'archives : le professeur constitue 3 ou 4 paires de documents associant à chaque fois l'ancien et le récent ; il en facilite, le cas échéant, la description et l'analyse par un apport de lexique et de structures grammaticales ; s'il a soin de recueillir les propositions des élèves, il veille aussi par son guidage à leur faire percevoir et exprimer, sans s'attarder outre mesure à ce qui a vocation à n'être qu'une phase préparatoire, la continuité derrière la modernisation et l'adaptation aux standards de l'hôtellerie d'aujourd'hui.

Le professeur peut, s'il le souhaite, poursuivre sur cette voie soit par l'exploitation de l'article sur les savoir-faire, soit par l'utilisation du reportage sur l'hôtel Adlon. Le premier choix conduirait à un nouvel entraînement à la **compréhension de l'écrit** qui devrait permettre de faire valoir le type de

prestations à nouveau fournies par l'hôtel Adlon. Ce serait aussi le moyen d'enrichir l'expression des élèves par le lexique. Le second choix entraînerait à la **compréhension orale** et focaliserait l'attention des élèves sur la clientèle.

L'important ici est que ces exemples de continuité dans le changement dans l'ordre de la technique ne sont pas sans analogie avec la continuité dans le changement dans l'ordre symbolique, abordée dans le reste de cette dernière étape au travers du discours prononcé par le président Herzog en 1997, lors de l'inauguration du nouvel hôtel.

De ce discours, le professeur pourra retenir les premiers et les derniers paragraphes pour orienter la réflexion des élèves vers l'idée, explicitement développée par l'orateur, d'un nouveau départ pour l'Allemagne comme pour l'établissement. Afin de mener à bien cet entraînement à la **compréhension de l'écrit** et à l'**expression écrite**, les élèves auront eu le temps de prendre connaissance à la maison des premiers paragraphes retenus par le professeur et l'on gardera les derniers paragraphes pour un travail en classe. La lecture à la maison gagnera à être guidée par une consigne les invitant à identifier ce qu'ils considèrent comme l'idée ou les idées directrice(s) du propos de Roman Herzog. Le compte rendu, nourri par la mise en commun, la confrontation et la justification à l'oral des propositions des élèves, fournira la base à partir de laquelle aborder les derniers paragraphes. Ceux-ci ouvrent sur une perspective d'avenir quand les premiers s'ancraient dans une évocation du passé : l'Allemagne, comme l'hôtel Adlon, est appelée à renaître. Pour conclure, le professeur pourra demander aux élèves de produire un court texte, tel par exemple qu'il pourrait fonctionner comme chapeau d'un article de presse, où ils rendront compte de l'occasion et de la teneur du discours.

## Exemples de tâche finale :

### 1. Expression orale en continu – exemple de consigne :

A l'aide de votre professeur, identifiez en France ou dans le reste de l'Europe un établissement hôtelier ou de restauration emblématique ou d'intérêt historique et préparez-en une présentation organisée et illustrée que vous enregistrerez.

### 2. Expression écrite – exemple de consigne :

Élève de la série STHR, vous prenez contact avec le service des ressources humaines de l'hôtel Adlon dans le but d'y effectuer un stage d'été. Vous faites notamment valoir votre admiration pour les savoir-faire de l'établissement et votre intérêt pour son histoire.

*[Pour la réalisation de cette tâche, le professeur apportera préalablement quelques explications quant aux normes de présentation du courrier.]*



## Etape 1

Amener les élèves à :

- repérer la position centrale qu'occupe l'hôtel dans la capitale fédérale, à proximité de lieux chargés de symbolisme tant pour la ville de Berlin que pour l'Allemagne entière ;
- percevoir la place de l'établissement dans l'imaginaire national en raison de l'imbrication de son histoire propre et de l'histoire du pays ;
- identifier à la source du mythe ce symbolisme, cette imbrication et le poids du contexte politique (unification).

## Etape 2

Amener les élèves à :

- découvrir dans l'hôtel Adlon, théâtre de la vie mondaine, les signes de l'ouverture et du rayonnement international de l'Allemagne après la défaite de 1918 ;
- s'intéresser à quelques clients célèbres qui, par leur action, lièrent comme l'hôtel leur histoire personnelle à la grande histoire ;
- prendre conscience à nouveau, au vu de la fragilité de l'âge d'or de Weimar, de la prégnance du contexte politique dans le destin de l'hôtel Adlon.

## Etape 3

Amener les élèves à :

- percevoir dans les vicissitudes de l'hôtel Adlon le reflet des tourments de l'histoire allemande :
  - sécurité précaire sous le régime nazi ;
  - destruction partielle et isolement en 1945 ;
  - subordination à des intérêts supérieurs au temps de la confrontation des deux blocs (occidental et soviétique).

## Etape 4

Amener les élèves à :

- comprendre que c'est au moment de sa reconstruction dans le contexte de la réunification allemande que l'hôtel Adlon se voit mobiliser comme symbole ;
- mesurer comment, par effet de retour, l'histoire de l'hôtel, évoquée aux étapes précédentes, alimente dès lors le mythe.

### Exemples de tâches finales

A l'aide de votre professeur, identifiez en France ou dans le reste de l'Europe un établissement hôtelier ou de restauration emblématique ou d'intérêt historique et préparez-en une présentation organisée et illustrée que vous enregistrerez.

Élève de la série STHR, vous prenez contact avec le service des ressources humaines de l'hôtel Adlon dans le but d'y effectuer un stage d'été. Vous faites notamment valoir votre admiration pour les savoir-faire de l'établissement et votre intérêt pour son histoire.